

Gestión social para proyectos de la Industria Extractiva en Colombia

Estudios
Investigaciones
S.A.S.

2018

ESTUDIOS-INVESTIGACIONES S.A.S, es una empresa que surge en el contexto de la globalización, la necesidad del desarrollo sostenible y la convivencia pacífica. Nuestro propósito es contribuir a la generación de valor de las organizaciones, mediante el desarrollo de programas y proyectos orientados desde la Responsabilidad Social Empresarial, la Sostenibilidad y la Cultura de Paz.

Fundamentación

Marco legal

- Cumplimiento de los planes de gestión social asociados a las licencias ambientales para la construcción del proyecto.

Relacionamiento efectivo

- Construcción de relaciones de confianza con actores locales.
- Percepción favorable del proyecto por parte de las comunidades del AID.

RSE

- Implementación de estrategia de Responsabilidad Social alineada con los objetivos de la organización.
- Fortalecimiento de la imagen del proyecto y sus accionistas a nivel local y nacional

Líneas de intervención



Relaciones con
comunidad

Gestión Socio-económica

Acciones lúdico -
pedagógicas

Responsabilidad Social
Empresarial

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Mapa de actores del AID

- Mapa político de la zona; mapa de líderes de opinión (identificación de tercer validador), identificación y clasificación de grupos de interés y grupos de presión.

Asesoría y formación

- Monitoreo del entorno, creación de alertas tempranas, identificación, clasificación y gestión de conflictos
- Capacitación de comunidades en mecanismos de control social y participación ciudadana.
- Asesoría para la implementación del sistema de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS).

GESTIÓN SOCIOECONÓMICA

- Realización de Diagnósticos socioeconómicos
- Formulación, evaluación, implementación y seguimiento de proyectos productivos.
- Formulación de proyectos productivos con impacto regional (eco-turísticos, agro-turísticos, agroindustriales, entre otros).



ACCIONES PEDAGÓGICAS Y COMUNICATIVAS

Campañas lúdico-pedagógicas sobre seguridad y medio ambiente:

- Diseño de campaña de seguridad y cuidado del medio ambiente
- Diseño y elaboración de material educativo
- Gestión para la preservación del medio ambiente con actores del AID



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Diagnóstico de
RSE en la
organización

Identificación y
relacionamiento
con grupos de
interés

Definición de
matriz de
materialidad

Orientación de
acciones
estratégicas con
grupos de interés

Informes de
sostenibilidad -
Metodología GRI

Contacto:
Álvaro Vecino Pico
316 454 8433
gerencia@eeisas.com